



Immer wieder bringt die Schweiz erfolgreiche Skisportler hervor. Dies liegt zu einem grossen Teil am Engagement von Swiss-Ski im Spitzen- und im Breitensport. Mit über 100'000 Mitgliedern und weit über 900 Clubs zählt Swiss-Ski zu den wichtigsten und grössten Sportverbänden der Schweiz. Die komplexen Anforderungen an Mitglieder- und Eventverwaltung waren mit den bis anhin eingesetzten Systemen nicht mehr zu bewältigen. Mit evidence fand Swiss-Ski das flexible Instrument, um alle Anforderungen umzusetzen.

Swiss-Ski verzeichnet laufend ein Wachstum an Mitgliedern. Damit verbunden steigen auch die vielfältigen Aufgaben des Verbands. Diese bestehen im Breitensport vor allem in der Organisation zahlreicher Events. Dazu gehören z.B. das Jugendskilager (Juskila) oder der Grand Prix Migros. Dieser ist mit rund 6'500 Teilnehmenden die grösste Kinder-Skirennserie Europas!

Im Spitzensport betreut Swiss-Ski Sportler und Sponsoren und unterstützt lokale Clubs bei der Organisation von Events. Ausserdem widmet sich der Verband der Trainer-Ausbildung und Nachwuchsförderung.

Stetig wachsende Ansprüche

Mit zunehmender Mitgliederzahl wuchsen auch die Ansprüche an die Verwaltung der Mitglieder. Die Arbeit beim Mitgliederservice musste vereinfacht und die administrativen Arbeiten redimensioniert werden.

Dies bedeutet u.a., dass die Mitglieder ihre Daten selber online erfassen und mutieren. Ziel war, die Swiss-Ski Administration massiv zu entlasten. Das neue System sollte zentralisiert für verschiedene Bereiche eingesetzt werden können. Diverse vorhandene Systeme sollten abgelöst werden, da diese für die Bedürfnisse des Verbandes nicht mehr flexibel genug waren.

Der Schlüssel zum Erfolg

Swiss-Ski bereitete sich äusserst gründlich während zwei Jahren auf die Evaluation vor. Ausgehend von einer Situationsanalyse wurden die Anforderungen in diversen Workshops zusammen mit den Mitarbeitenden erarbeitet und die Prozesse überprüft und angepasst.

Der Chef Dienste vertrat das Projekt in der Geschäftsleitung. Damit setzte der Verband bereits erste Meilensteine für den Projekterfolg.

Im dritten Jahr schliesslich ging Swiss-Ski in die Evaluation für ein CRM-System. Von der neuen Business Software erwartete der Verband vor allem, dass sie mit ihren Ansprüchen wachsen konnte und sich immer flexibel genug zeigte, neue Anforderungen abzudecken. «Dies waren denn auch die Kriterien, die den Ausschlag für **evidence** gaben» erklärt Urs Schneider, Leiter IT und Projektleiter CRM bei Swiss-Ski.

Professionelle Durchführung

evidence wurde in drei Teilprojekten eingeführt: Mitgliederservice, Eventmanagement und die Online-Clubverwaltung. Mit dem Projektverlauf ist Urs Schneider sehr zufrieden: «Der sehr professionelle und umgängliche Projektleiter von GlauX Soft hat das Projekt getrieben. Er hat mitgedacht,

Nutzen von evidence crm

- skalierbare, äusserst flexible und anpassbare Business Software,
- sorgt für mehr Effizienz und Zeitgewinn bei den Mitarbeitenden
- verbesserte Datenqualität dank Online-Erfassung durch die Mitglieder
- unterstützt wirkungsvoll das Marketing dank frei definierbaren Abfragen & Reports
- praktisches Event-Management mit Online-Anmeldung und Online-Zahlung
- alles aus einer Hand – professionell und engagiert

Kundenportrait

Die Schweiz ist eine Schneesportnation! Kein Wunder zählt Swiss-Ski seit der Gründung 1904 zu den wichtigsten und erfolgreichsten Sportverbänden der Schweiz. Die acht Disziplinen Ski alpin, Langlauf, Nordische Kombination, Skispringen, Biathlon, Snowboard, Freestyle und Telemark sind unter dem Dach des Haus des Skisports, in Muri bei Bern vereint. Swiss-Ski ist eingebettet in ein umfassendes Netzwerk von internationalen und nationalen Verbänden und Organisationen. Unterstützt wird der nationale Verband zudem von diversen Stiftungen und Gönnerorganisationen.



Wir sprachen mit
Urs Schneider,
Leiter IT (ehem.),
Swiss-Ski



the individual standard

Swiss-Ski

evidence crm

im Dienste der Schneesportnation

Inputs gegeben und die Prozesse hinterfragt. So konnten wir die vorgesehenen Termine einhalten. Wir sind rundum zufrieden mit GlauX Soft, speziell im Vergleich zu anderen Projekten!»

Im Mitgliederservice geht die Arbeit heute viel schneller als zuvor, ist weniger komplex und verständlicher vom Aufbau und den Prozessen her. Sogar für den Rechnungsdruck setzt Swiss-Ski **evidence** ein, was in einem CRM-System sicher keine Standard-Funktion ist. Vor allem wiederkehrende Arbeiten haben sich verringert. Dadurch denken die Mitarbeitenden mehr mit. Der Tenor aus dem Mitgliederservice ist denn auch, dass das System einfach zu bedienen ist.

Online-Zahlung inklusive

Die Eventverantwortlichen sind auch glücklich mit **evidence**, werden sie doch von vielen administrativen Arbeiten entlastet. Ausser der Adresspflege, dient die Anwendung vor allem der Terminierung, z.B. von freiwilligen Helfern. Sogar deren Skijackengrößen werden in **evidence** verwaltet.

Beim Grand Prix Migros verwaltet Swiss-Ski mit dem **evidence** Web-Client die Online-Anmeldung und Online-Zahlung. Im System wird die Startliste generiert und nach den Rennen die Resultate eingelesen. Diese werden den jeweiligen Datensätzen zugeordnet. «Für ein CRM sind dies sehr

breit gestreute Funktionen, die unsere Bedürfnisse perfekt abdecken» freut sich Urs Schneider.

Marketingtool mit Top-Datenqualität

Einen der grössten Nutzen von **evidence** sieht Urs Schneider in den vielfältigen Abfragemöglichkeiten des Systems. So können schnell Qualitäts-Checks gemacht und Reports auf Tastendruck ausgegeben werden. Das freut auch das Marketing: Weiterführende Auswertungen geben Aufschluss über neue Möglichkeiten der Mitgliederwerbung und der Eventpromotion. Mit einfachen Mitteln kann z.B. für einen regionalen Anlass ein Massenmail versendet werden. Dieses enthält ausgesuchte Kriterien, damit nur wirklich Interessierte angesprochen werden. Kosteneinsparungen bei höherem Rücklauf sind das Ergebnis.

Verbandsziele erreicht

«**evidence** ist genauso, wie wir es uns vorgestellt und gewünscht haben. Die Anwendung entspricht unseren Anforderungen vollumfänglich. Und mit dem Essen kommt der Appetit aus den Bereichen: sie realisieren, was noch alles möglich wäre, aber natürlich haben wir unsere vorgegebenen Budgets», lacht Urs Schneider. «Eines wollen wir aber noch angehen: In Zukunft soll **evidence** eDoc unsere Mitarbeitenden in den Geschäftsbriefschaften und speziell beim Serienbriefdruck unterstützen. Damit wir auch dort noch effizienter werden.»



Modernstes Design für die Online Clubverwaltung



evidence funktioniert wie ein Baukasten-System: Aus vorhandenen Standardfunktionen und Basisdiensten bauen wir passgenaue Business-Lösungen. Diese Standards werden schnell und flexibel an die Betriebsprozesse angepasst. Deshalb auch unser Slogan «the individual standard».

GlauX Soft AG
Steigerhubelstrasse 3
CH-3008 Bern
Tel. +41 31 388 10 10
info@glauXsoft.com
www.glauXsoft.com